

DAFTAR GAMBAR

		Halaman
Gambar 1.1	Grafik Pra Survei Keputusan Pembelian Produk <i>Eyeshadow</i> Focallure.....	5
Gambar 2.1	Model Perilaku Konsumen yang Sederhana	8
Gambar 2.2	Proses Keputusan Pembelian Konsumen	10
Gambar 2.3	Model Penelitian	33
Gambar 3.1	Hubungan Kausal Substruktural 1.....	41
Gambar 3.2	Hubungan Kausal Substruktural 2.....	42
Gambar 3.3	Diagram Jalur Hubungan Kausal Persamaan 3.....	43
Gambar 4.1	Responden Berdasarkan Usia.....	45
Gambar 4.2	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	46
Gambar 4.3	Responden Berdasarkan Pekerjaan	47
Gambar 4.4	Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	48
Gambar 4.5	Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	49
Gambar 4.6	Tahap I Analisis Jalur.....	56
Gambar 4.7	Tahap II Analisis Jalur	59
Gambar 4.8	Analisis Jalur Gabungan Tahap I dan II.....	59